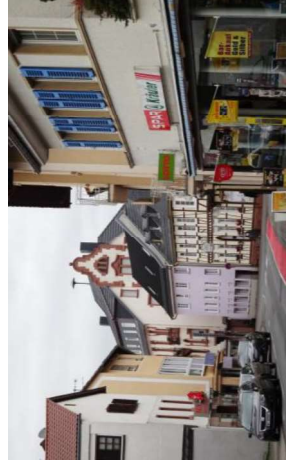


# Ergebnisse des 2. IKEK\_Forum der Stadt Bad König

im Rahmen des Stadtentwicklungskonzepts



cima Beratung + Management

wsw & Partner

Dr. Stefan Leuninger  
Katharina Yoga

Aurelia Schwarz  
Tom Bremer

Christoph Bökenbrink  
Marcel Krupka

18.10.2021

## ABLAUF

**Projektstatus & Fahrplan**

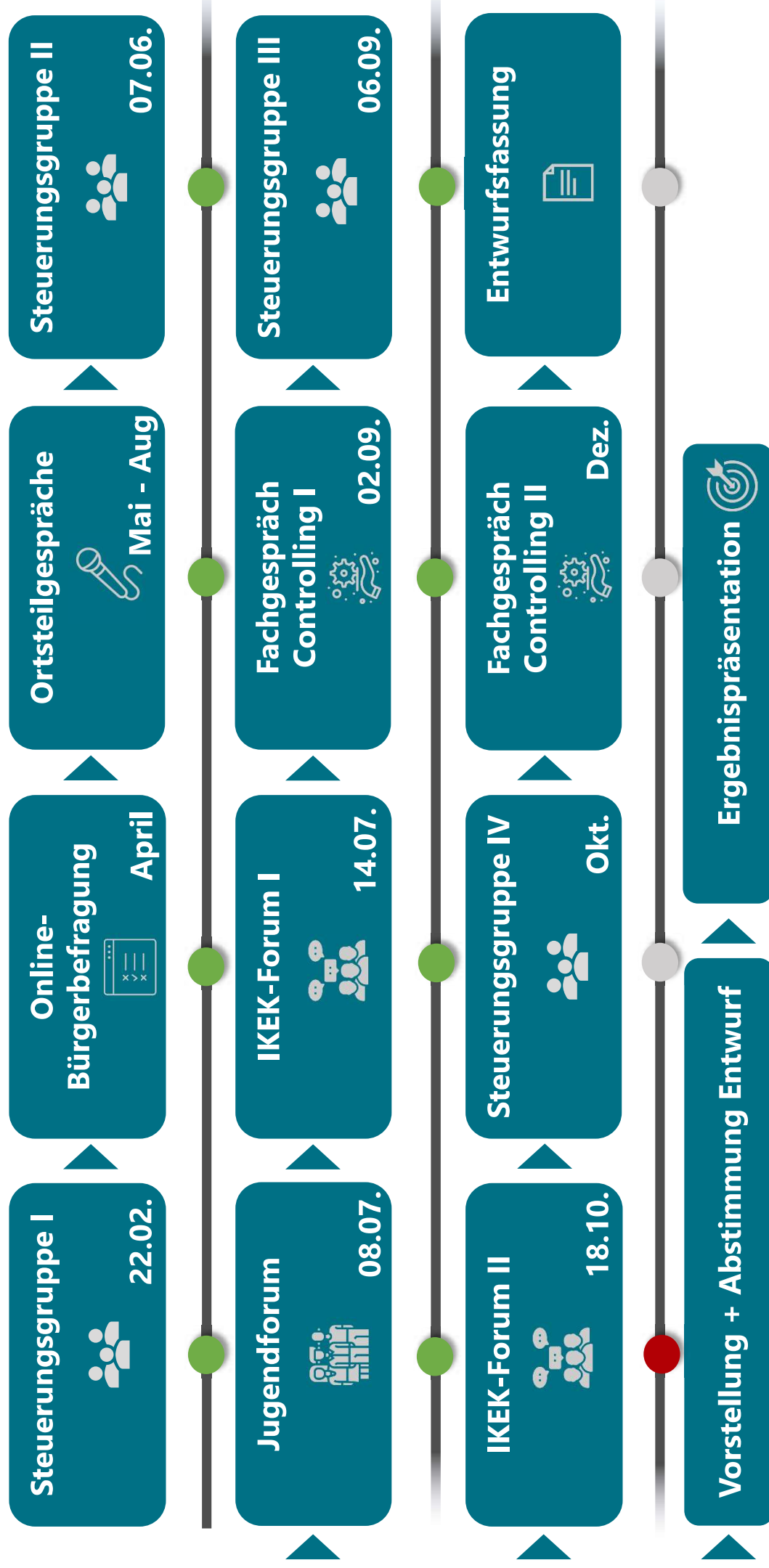
**Entwicklungsleitbild & Handlungsfelder**

**Ziele und Projektideen // Kleingruppen**

**Kurzdarstellung der Kleingruppen-Ergebnisse**

**Die nächsten Schritte**

## PROJEKTFAHRPLAN





Bad König  
Kurstadt

## 2. IKEK\_Forum Bad König

# Entwickungsleitbild // Handlungsfelder

Stadtentwicklung

Marketing

Regionalwirtschaft

Einzelhandel

Wirtschaftsförderung

Citymanagement

Immobilien

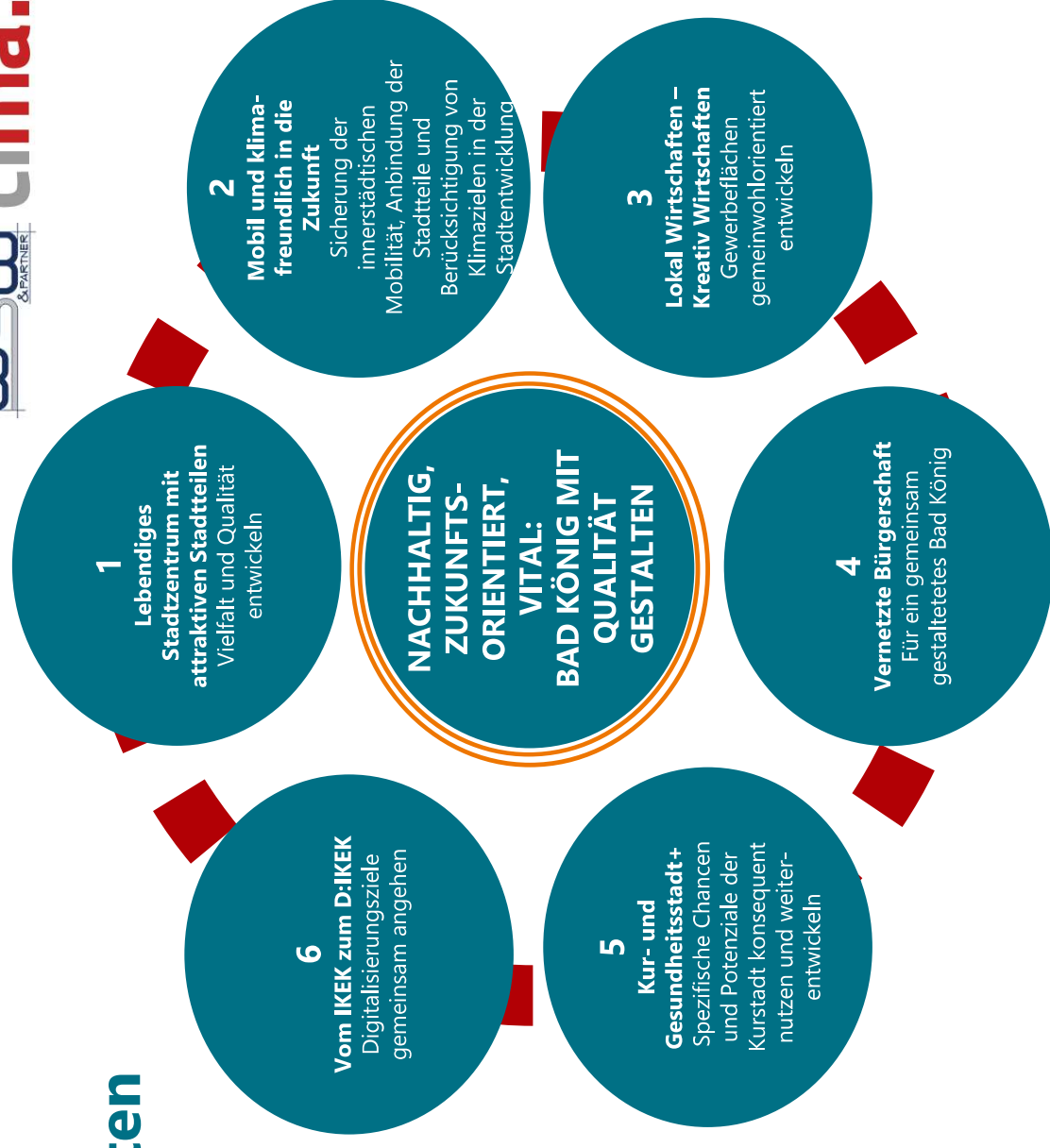
Organisationsberatung

Kultur

Tourismus

# Bad König mit Qualität gestalten

## Eine Strategie für die Zukunft 2030+



## 2. IKEK\_Forum Bad König

# Ziele und Projektideen // Kleingruppen

Stadtentwicklung

Marketing

Regionalwirtschaft

Einzelhandel

Wirtschaftsförderung

Citymanagement

Immobilien

Organisationsberatung

Kultur

Tourismus

## Gruppe I

Wohnen // Ortsbildgestaltung // Mobilität // Umwelt

## Gruppe II

Arbeitsplätze // Wirtschaft/Einzelhandel // Tourismus/Kurwesen

## Gruppe III

Treffpunkte // Vereinsleben // Daseinsvorsorge/Kinderbetreuung // bürgerschaftliches Engagement



Bad König  
Kurstadt

## 2. IKEK\_Forum Bad König

# Kurzdarstellung der Kleingruppen-Ergebnisse

Stadtentwicklung

Marketing

Regionalwirtschaft

Einzelhandel

Wirtschaftsförderung

Citymanagement

Immobilien

Organisationsberatung

Kultur

Tourismus

# Gruppe I

Wohnen // Ortsbildgestaltung // Mobilität // Umwelt

### Ziele / Strategien

| Nr. | Teilziel                                                                                                                                                                                       | Punkte |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| 1   | <b>Pflege und Entwicklung des baukulturellen Erbes</b> als Identität von Bad König                                                                                                             | 1      |
| 2   | <b>Aufwertung des Stadtkerns</b> von Bad König, insbesondere der Bahnhofstraße                                                                                                                 | 11     |
| 3   | <b>Funktionale und gestalterische Aufwertung der Achse: „Stadtkern-Kurpark“</b>                                                                                                                | 3      |
| 4   | <b>Aufenthaltsqualität und Begegnungsorte</b> in der Stadt und den Stadtteilen (funktional und gestalterisch)                                                                                  | 7      |
| 5   | <b>Städtebaulich verträgliche Entwicklung von Schlüsselimmobilien/Konversionsflächen</b><br>(z. B. Odenwaldklinik)                                                                             | 4      |
| 6   | <b>Prüfung öffentlicher Grünflächen</b> unter den Aspekten Pflegeaufwand, Ökologie, Funktion und Gestaltungsanforderungen                                                                      | 4      |
| 7   | <b>Verbesserung der Verkehrssicherheit</b> für Fußgänger und Radfahrer, Förderung des nicht motorisierten Individualverkehrs (z. B. "Mitfahrbänke", Fahrgemeinschaften, Hol- und Bringdienste) | 17     |
| 8   | <b>Sicherung und Entwicklung der (mobilen) Nahversorgung</b>                                                                                                                                   | 4      |

# Gruppe I

**Wohnen // Ortsbildgestaltung // Mobilität // Umwelt**



Bad König  
Kurstadt



**cima.**

## Ziele / Strategien

| Nr. | Teilziel                                                                                     | Punkte |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| 09  | <b>Verbesserung des ÖPNV</b> (in die jeweiligen Stadtteile)                                  | 7      |
| 10  | <b>Beseitigung von Leerständen</b>                                                           | 2      |
| 11  | <b>Bad König auf dem Weg zur "Fair-Trade-Stadt"</b> (am 04.11.2021 beschlossen von der STVV) | 1      |

## Ideen / Projektansätze

| Nr. | Idee / Ansatz                                                                                                                                                                     |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1   | Aktive Ansprache / aufsuchende Beratung von Eigentümern (z. B. der Bahnhofstraße zu Umnutzungs-, Gestaltungs-, Fördermöglichkeiten)                                               |
| 2   | Attraktivierung der Verbindungsachse „Stadtkern – Kurpark“ (Erkennbarkeit, Gestaltung, Barrierefreiheit, verbesserte Qualität, Überwindung / Querung der Bahnstrecke erleichtern) |
| 3   | "Umbau" kleinerer öffentlicher "Rest-Grünflächen" als ökologisch hochwertige Bereiche (insbesondere auch für Bienen)                                                              |
| 4   | Prüfung, ob und wie der Kimbach z.B. im Bereich zwischen Wandelhalle und Bibelgarten zugänglich gemacht werden kann                                                               |
| 5   | Schaffung bzw. Optimierung von Anlaufpunkten für mobile Nahversorger in den Stadtteilen (Erreichbarkeit, Witterungsschutz, Barrierefreiheit, ...)                                 |
| 6   | Schließen von Lücken im Radwegenetz (z. B. im Kinzigtal, zwischen Ober-Kinzig und Nieder-Kinzig)                                                                                  |
| 7   | Einführung eines Elektrobusses für das Stadtgebiet auf städtische Initiative                                                                                                      |
| 8   | Einrichten eines Privatforums für Mitfahrgelegenheiten/"Mitfahrbank" (im "grünen Heftchen" veröffentlichen)                                                                       |

## Ideen / Projektansätze

| Nr. | Idee / Ansatz                                                                                                                                                                          |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 9   | Errichten von Dorfplätzen mit Treffpunktfunktionen in den verschiedenen Stadtteilen                                                                                                    |
| 10  | Bereitstellung ergänzender (selbstreinigender) öffentlicher Toiletten im Stadtraum                                                                                                     |
| 11  | Ausweitung des Angebots für betreute Mitfahrgelegenheiten                                                                                                                              |
| 12  | „Car-Sharing“ / E-Bike Verleih mit Ladeinfrastruktur einführen bzw. stärker bewerben                                                                                                   |
| 13  | Begrünung der Bahnhofstraße durch gemeinschaftliche Nutzpflanzenbeete und Patenschaften oder „Stadtimer“                                                                               |
| 14  | Umsetzung baulicher Maßnahmen zur Reduzierung der Geschwindigkeit, Unterstützung der Erkennbarkeit von Tempo 30 Zonen und -abschnitten. Bessere Verdeutlichung durch Verkehrsschilder. |
| 15  | Konsequente Überwachung der Parksituation und des fahrenden Verkehrs (insb. In der Bahnhofstraße)                                                                                      |
| 16  | Entwicklung attraktiver Wohnmobilstellplätze (bereits bewilligt)                                                                                                                       |
| 17  | Schaffung von Busparkplätzen in zentraler Lage für den Tagestourismus                                                                                                                  |



## Ideen / Projektansätze

| Nr. | Idee / Ansatz                                                                                                                                                                                                               |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 18  | Umgestaltung und Zusammenführung der drei Parkplätze an der Sparkasse und am Bahndamm zu einem einheitlichen Parkplatz                                                                                                      |
| 19  | Verbesserte Anbindung von Kurpark, Sportzentrum, Freibad und Tennisanlage an die Stadtmitte: Z.B. Vergrößerung der Unterführung unter den Bahnschienen (Schwimmbadstraße), so dass auch Reisebusse und LKW passieren können |
| 20  | Bad König als „Bike-City“: Ausweitung des Radwegnetzes und Schaffung von Fahrradstellplätzen                                                                                                                                |



Bad König  
Kurstadt



cima.

# Gruppe II

Arbeitsplätze // Wirtschaft/Einzelhandel //  
Tourismus/Kurwesen

## Ziele / Strategien

| Nr. | Teilziel                                                                                                                                          | Punkte |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| 1   | Sicherung von bestehenden und Schaffung von neuen <b>Arbeits- und Ausbildungsplätzen</b>                                                          | 4      |
| 2   | Wertschöpfungsorientierte Entwicklung des neuen <b>Gewerbegebietes</b>                                                                            | 1      |
| 3   | Stärkung der <b>Einzelhandels-, Dienstleistungs- und Gastronomiefunktionen</b> in der Kernstadt                                                   | 7      |
| 4   | Entwicklung der Kurstadt Bad König zum vitalen <b>Gesundheitsstandort</b>                                                                         | 5      |
| 5   | Intensive Einbindung von Bad König in die regionalen <b>Marketing- und Wirtschaftsförderungsaktivitäten (u. a. mit dem Oberzentrum Darmstadt)</b> | 3      |
| 6   | Profilierung als interessante Kleinstadt für <b>Gründungen und Dienstleistungsunternehmen</b>                                                     |        |
| 7   | Lebendiges Bad König                                                                                                                              | 5      |
| 8   | Landwirtschaftliche Potenziale als Lebensraum                                                                                                     |        |

## Ideen / Projektansätze

| Nr. | Idee / Ansatz                                                                                                                                   |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1   | Einführung einer „Kümmererfunktion“ für die Kernstadt (ein beratender Ansprechpartner für Belange und Fragen)                                   |
| 2   | Ausweitung des Immobilienmanagements (insbesondere um Leerständen in der Kernstadt entgegenzuwirken)                                            |
| 3   | Verbesserung der Vermittlung des Angebots an Ausbildungsplätzen in Bad König                                                                    |
| 4   | (Um-)Gestaltung des Kurgartens und des Kurparks (Verbesserung der Verweilmöglichkeiten, Beschilderung, etc.)                                    |
| 5   | Förderung kreativer und ungewöhnlicher Beherbergungsangeboten in der Stadt                                                                      |
| 6   | Förderung moderner Beherbergungsangebote in der Kernstadt                                                                                       |
| 7   | Erneuerung des Stadtmarketings: Entwicklung neuer Angebote für Tagestouristen und gezielte Vermarktung des Qualitätssiegels Kurstadt/Gesundheit |
| 8   | Belebung der Innenstadt durch neue Konzepte (z.B. durch Pop-up-Stores oder Coworking Spaces)                                                    |



## Ideen / Projektansätze

| Nr. | Idee / Ansatz                                                                                                                                                                    |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 9   | Organisation von Veranstaltungen zur Vermarktung von regionalem Handwerk und Lebensmitteln                                                                                       |
| 10  | Bereitstellung Finanzieller Fördermöglichkeiten für die Gastronomie (z.B. mithilfe der Fördermittelberatung für Kommunen)                                                        |
| 11  | Ausweitung der Kommunikationskanäle und –möglichkeiten zwischen Bürger:innen und Gemeinde bzw. Odenwaldkreis                                                                     |
| 12  | Aufwertung des Kurparks (z.B. durch den Neubau eines großzügigen Cafés, öffentliche Toiletten oder die Umgestaltung der derzeit maroden Minigolfanlage zum „Adventure Minigolf“) |

# Gruppe III

**Treffpunkte // Vereinsleben //**  
**Daseinsvorsorge/Kinderbetreuung //**  
**bürgerschaftliches Engagement**

# Gruppe III

**Treffpunkte // Vereinsleben // Daseinsvorsorge/Kinderbetreuung //**  
**bürgerschaftliches Engagement**



Bad König  
Kurstadt



cima.

## Ziele / Strategien

| Nr. | Teilziel                                                                                                                                                                            | Punkte |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| 1   | Neugestaltung von <b>Dorfplätzen</b> und Dorfgemeinschaftshäusern                                                                                                                   | 6      |
| 2   | Schaffung von konsumfreien <b>Sitzmöglichkeiten</b> in allen Stadtteilen                                                                                                            | 2      |
| 3   | Öffnung des Jugendzentrums als <b>Kultur- und Jugendzentrum</b> für mehr Gruppen                                                                                                    | 7      |
| 4   | Vereinfachte Organisation von <b>Räumlichkeiten</b> zur Nutzung von Vereinen                                                                                                        | 5      |
| 5   | Verbesserte Kommunikation und Darstellung aller <b>Vereinsangebote</b> auf Homepage / Flyern / ...                                                                                  | 0      |
| 6   | Verstärkte Einbindung der Vereine in die <b>Kommunalpolitik</b>                                                                                                                     | 2      |
| 7   | Stärkung der <b>Integration</b> im institutionalisierten Rahmen (Vereine, Kultur) und im privaten Bereich zur Unterstützung der bürgerschaftlichen <b>Netzwerke</b> und Engagements | 0      |
| 8   | <b>Schulungsangebote</b> für Vereine und Einrichtungen                                                                                                                              | 0      |
| 9   | Belebung des <b>Schlossplatz</b> , u.a. durch Gastronomie und Verkehrsberuhigung                                                                                                    | 6      |

# Gruppe III

**Treffpunkte // Vereinsleben // Daseinsvorsorge/Kinderbetreuung //**

**bürgerschaftliches Engagement**



Bad König  
Kurstadt



cima.

## Ziele / Strategien

| Nr. | Teilziel                                                                                  | Punkte |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| 10  | Entwicklung eines Mehrgenerationenparks als konsumfreien Treffpunkt                       | 9      |
| 11  | Ausweitung der Kinderbetreuungsangebots: Eröffnen von Wald- und Naturkindergärten vor Ort | 3      |

# Gruppe III

**Treffpunkte // Vereinsleben // Daseinsvorsorge/Kinderbetreuung //**  
**bürgerschaftliches Engagement**



Bad König  
Kurstadt



cima.

## Ideen / Projektansätze

| Nr. | Idee / Ansatz                                                                                                                           |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1   | Mehr Mülleimer im öffentlichen Raum und regelmäßiges Leeren                                                                             |
| 2   | Freies WLAN im öffentlichen Raum                                                                                                        |
| 3   | Schaffung eines Spielplatzes in Gumpersberg                                                                                             |
| 4   | Ober-Kinzig: Umnutzung des alten Feuerwehrhaus zu einem Dorfgemeinschaftshaus                                                           |
| 5   | Reaktivierung des Saubermachtages in verschiedenen Ortsteile als gemeinschaftliche Aktion                                               |
| 6   | Organisation von Straßenfesten (z.B. Garten- oder Kunst-Motto, in Kooperation mit dem Gewerbeverein oder dem Obst- und Gartenbauverein) |
| 7   | Umgestaltung des Schlossplatz zu einem öffentlichen Treffpunkt mit Sitzgelegenheiten und Gastronomie                                    |
| 8   | Nutzung der Elisabethenstraße Fußgängerzone / Flaniermeile am Wochenende mit mehr Raum für Außengastronomie                             |
| 9   | Erneuerung der Tourismusmarketingstrategie für Bad König                                                                                |

# Gruppe III

**Treffpunkte // Vereinsleben // Daseinsvorsorge/Kinderbetreuung //**  
**bürgerschaftliches Engagement**



Bad König  
Kurstadt

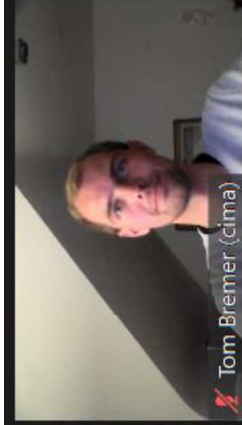


## Ideen / Projektansätze

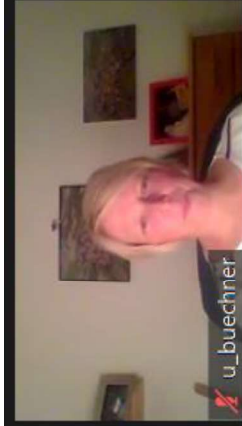
| Nr. | Idee / Ansatz                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 10  | Belebung der Gastronomie                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 11  | Touristen durch verbesserte Beschilderung und Einkaufs- oder Getränkegutscheine vom Kurpark in die Innenstadt leiten                                                                                                                                                                                   |
| 12  | Schaffung von Sitzgelegenheiten und Tischen im Grünen in Nieder-Kinzig                                                                                                                                                                                                                                 |
| 13  | Verbesserung der Barrierefreiheit des Kurparks durch höhere Sitzgelegenheiten und Seniorentoiletten                                                                                                                                                                                                    |
| 14  | Stärkung des Ehrenamtes und der (finanziellen) Förderung der Vereine, Intensivierung der Abstimmung und des Austauschs zwischen Vereinsvorständen und Kommunalpolitik                                                                                                                                  |
| 15  | Einrichtung eines hauptamtlichen „Kulturbeauftragten“ bzw. „Kulturamtsleiters“ zur Förderung der ehrenamtlich Tätigen, der Koordinierung und Unterstützung von Veranstaltungen, Förderung der Kunst (im öffentlichen Raum) sowie des Stadtmarketings und der Vernetzung in Odenwald/Südhausen          |
| 16  | Schaffung eines Angebots zur Förderung ehrenamtlicher Initiativen und der Verbesserung der Kommunikation zwischen engagierten Bürger:innen, Stadtverwaltung und Kommunalpolitik (z.B. Coachings, Beratungen, Teambuilding- und mediative Verfahren oder eine feste Sprechstunde bei dem Bürgermeister) |



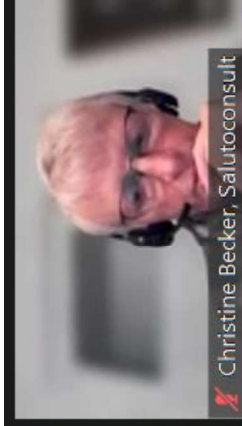
Bernd Gottschalk



Tom Bremer (cima)



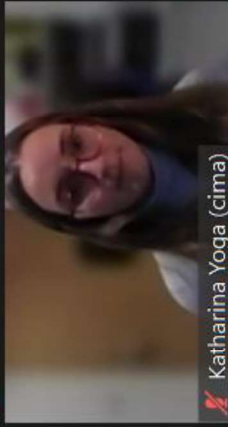
u\_buechner



Christine Becker, Salutoconsult



Werner Eger



Katharina Yoga (cima)



Conny



Dr. Stefan Leuninger (cima)



Ana Stephan



Jessica Vostinar



Christoph Boekenbrink (WSW)



nikol



Silvia Kaufer



Aurelia Schwarz (cima)



hjs



Albert Grünewald



Birgit Doblas



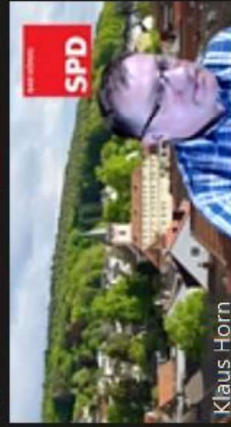
AMuhn



Stefan Dietrich



Silvio Winter



Klaus Horn



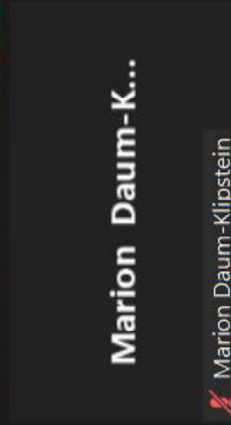
Valentin Kuffer



Hedwig Seiler Bündnis90/Grüne



Jolene Stephan



Marion Daum-K...

Marion Daum-Klipstein



Bad König  
Kurstadt

## 2. IKEK\_Forum Bad König

# Die nächsten Schritte

Stadtentwicklung  
Marketing  
Regionalwirtschaft  
Einzelhandel  
Wirtschaftsförderung  
Citymanagement  
Immobilien  
Organisationsberatung  
Kultur  
Tourismus

## PROJEKTFAHRPLAN

